



*Предложение по определению методики
расчета показателя Г.3.2*

*Национального рейтинга инвестиционной
привлекательности субъектов РФ*

ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

В целях учета интересов и усилий регионов по вовлечению субъектов малого предпринимательства (СМП) и социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в систему государственных и муниципальных закупок учитывать стоимостные и количественные показатели

ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Доля участия СМП/СОНКО рассчитывается как средневзвешенное значение доли стоимостного и количественного показателей

Доля участия СМП/СОНКО по стоимости контрактов:

Стоимость контрактов,
заключенных с
СМП/СОНКО, по
результатам закупок, при
которых заказчик
установил преимущество
СМП/СОНКО

+

Установленный в контрактах,
заключенных по результатам
закупок на «общих»
основаниях, стоимостной объем
привлечения субподрядчиков из
числа СМП/СОНКО

+

Стоимость контрактов,
фактически заключенных с
СМП/СОНКО по результатам
закупок, при которых
заказчиком не установлено
преимущество СМП/СОНКО
и не установлен объем
привлечения субподрядчиков
(соисполнителей) из числа
СМП/СОНКО

Доля $_{\text{Ст}} =$

Общая стоимость заключенных заказчиками контрактов

Доля участия СМП/СОНКО по количеству контрактов:

Количество контрактов, заключенных с СМП/СОНКО по результатам закупок, при которых заказчик установил преимущество для СМП/СОНКО

+

Количество контрактов, заключенных по результатам закупок на «общих» основаниях, в которых заказчиком установлен объем привлечения субподрядчиков (соисполнителей) из числа СМП/СОНКО

+

Количество контрактов, фактически заключенных с СМП/СОНКО по результатам закупок, при которых заказчиком не установлено преимущество для СМП/СОНКО, и не установлен объем привлечения субподрядчиков (соисполнителей) из числа СМП/СОНКО

Доля $\frac{\text{Кол.}}{\text{}} =$

Общее количество заключенных контрактов

Доля участия СМП/СОНКО:

$$\text{Доля}_{\text{рег.}} = \frac{\text{Доля}_{\text{ст.}} * \text{ВЕС}_{\text{ст.}} + \text{Доля}_{\text{кол.}} * \text{ВЕС}_{\text{кол.}}}{2}$$

